**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ**

**«Лучший интерьер в стиле Arlight»**

1. **Общие положения**
   1. ***Конкурс «Лучший интерьер в стиле Arlight»*** (далее – «Конкурс») - является открытым конкурсом в области дизайна интерьеров жилых и общественных помещений.
   2. Цель конкурса - привлечение внимания к продукции Торговой марки (торгового знака) Arlight (далее – продукция Arlight), формирование и/или поддержание интереса к ней и продвижение её на рынке.

Организатор конкурса - сеть фирменных магазинов «Lednikoff» - ИП Ганиев Руслан Тухтасинович (далее – «Организатор») Адрес: 143442, Московская обл, Красногорск г, Отрадное п, Кленовая ул, дом 6, квартира 127, [www.lednikoff.ru](http://www.lednikoff.ru), тел. +7 (495) 774 95 94.

Партнером конкурса является ООО «Арлайт РУС» (далее – «Партнер»), 101000 г. Москва, Уланский пер., д.22. строение 1, помещение I, этаж 5, офис 501, www.arlight.ru, тел. + 7 (495) 926-56-50.

* 1. Конкурс проводится среди профессиональной аудитории — архитекторов, дизайнеров, декораторов, архитектурных и дизайн-бюро. Участником Конкурса может быть как юридическое, так и физическое лицо (дееспособное, достигшее 18-ти лет).
  2. **В конкурсе участвуют только проекты, реализованные с использованием продукции Arlight, приобретенной в период действия Конкурса одним из следующих способов:**
* на сайте Transistor.ru или в офисе, расположенном по адресу: г. Москва, 1-й Митинский пер., д.15 или г. Красногорск, б-р Строителей, 4, корп. 1, секция Г, этаж 9
* на сайте Lednikoff.ru;
* В любом фирменном магазине сети «Lednikoff» по адресу:
* г. Москва, 25 км МКАД Внешняя сторона, вл 1, ТК «Конструктор», павильон 2,35. (2 этаж)
* г. Москва, Нахимовский пр-т, д. 24, корпус 1, Центр дизайна и интерьера Expostroy, Павильон 2, 2 этаж, стенд 258
* г. Москва, Волоколамское шоссе, д 116 стр.1, БЦ «Строй Дом Академия», офис 331, 3-й этаж.
* г. Москва, Нахимовский пр-т, д. 24, корпус 1, Центр дизайна и интерьера Expostroy, Павильон 1, 2 этаж, стенд 76
* г. Москва, Пятницкое шоссе, д.18, цокольный этаж торгового комплекса ТК Митинский радиорынок, павильон 45.
* г. Санкт-Петербург, ул. Полевая Сабировская д. 54, лит. А. ТЦ ИНТЕРИО Секция 402а-403, 4 этаж
* г. Челябинск, Российская 142, ТЦ «Palazzo Stile & Decoro», цокольный этаж.
  1. Настоящее Положение о конкурсе и публикация итогов Конкурса размещаются в сети Интернет:
* https://arlight.ru/about/contest/ (далее – «Сайт Конкурса»).
* страницах в социальных сетях (далее – «Страницы Конкурса»):
* Telegram   
  <https://t.me/lednikoff>   
  <https://t.me/arlight_rus>
* Вконтакте   
  <https://m.vk.com/lednikoff_ru>   
  <https://m.vk.com/arlight?from=groups>
* Дзен

<https://dzen.ru/arlight_rus>

<https://dzen.ru/lednikoff>

* 1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право изменять условия Конкурса в одностороннем порядке. Извещение об изменении условий или отмене Конкурса осуществляется на официальной странице Конкурса.

1. **Сроки и этапы проведения Конкурса**
   1. Конкурс с 01 апреля 2023 по 10 октября 2023 года.
   2. Этапы проведения Конкурса:
      1. Прием заявок на участие в Конкурсе с 1 апреля (с 10:00 ч.) по 1 октября 2023 года (до 23:59 ч. по московскому времени).
      2. Оценка конкурсных проектов жюри Конкурса – 2 по 6 октября 2023 года;
      3. Подведение итогов и утверждение и публикация результатов Конкурса - 10 октября 2023 года (до 23:59 часов по московскому времени).
2. **Участие в Конкурсе**
   1. Для участия в Конкурсе необходимо отправить конкурсный проект, оформленный в соответствии с требованиями ст. 4 настоящего Положения на электронную почту Организатора [design@arlight.ru](mailto:design@arlight.ru). Конкурсный проект проходит обязательную модерацию Организатором.
   2. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Участником конкурсного проекта Организатору в порядке, предусмотренном п.3.1 настоящего Положения, Организатор направляет Участнику посредством электронной почты уведомление о принятии проекта для участия в Конкурсе, либо, в случае несоответствия проекта требованиям настоящего Положения, список замечаний к проекту для их устранения Участником.
   3. Автор конкурсного проекта гарантирует, что конкурсный проект и информация о нем не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц и самостоятельно несет ответственность в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участника, нарушившего указанные выше гарантии.
   4. Факт предоставления реализованного проекта на Конкурс означает согласие автора (авторов) на использование Организатором конкурсных материалов (изображений и информации), без указания автора проекта, следующими способами: тиражирование, публикация в печатных, электронных СМИ, экспонирование во время проведения различных мероприятий, в том числе на выставочных, рекламных, издательских и других проектах в целях продвижения Конкурса, бренда Организатора, а также в сети Интернет и на мобильных платформах и др.
   5. При представлении фотографий дизайн-проектов к участию в Конкурсе Участник подтверждает наличие письменного разрешения авторов/соавторов фотографии и дизайн-проекта, а также третьих лиц, в случае если их изображения запечатлены на фотографии, на воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения посредством интернет, сообщение в эфир и по кабелю посредством ТВ, прокат, импорт, обнародование(публикацию) и анонимное использование фотографий конкурсных проектов в сети Интернет в соответствии с п.1.6 настоящего Положения.
   6. По требованию Организатора Конкурса Участник должен предоставить копии документов, подтверждающих право на конкурсный проект и на использование изображений конкурсного проекта.
3. **Требования, предъявляемые к Конкурсным Проекта**
   1. К участию в Конкурсе принимаются реализованные и 3D проекты (если ремонт на объекте еще не завершен).
   2. Требования к фотографиям реализованных проектов (все строительные, отделочные и оформительские работы должны быть завершены), с учетом пункта 1.6 настоящего Положения.
      1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо предоставить не менее 5-ти фотографий проекта.
      2. Технические требования к фотографиям проекта:

* принимаются файлы формата jpg;
* разрешение не менее 3000 пикселов по минимальной стороне;
  + 1. Требования к содержанию фотографий проекта:
* в кадре не должно присутствовать строительного и любого другого мусора, не должны попадать строительные и отделочные работы;
* фотоизображения проекта должны быть осуществлены как с выключенным, так и с включенным освещением;
* должен содержать общий вид интерьера, а также крупные планы использованной продукции Arlight.
  + 1. Помимо фотографий проекта Участник в обязательном порядке должен предоставить следующую информацию:
* ФИО автора или авторов проекта, или название компании, если Участником является юридическое лицо;
* ФИО автора конкурсных фотографий;
* описание реализованного проекта в свободной форме. При необходимости, указание особенностей, описание целей, поставленных перед дизайнером и решений, которыми данные цели были достигнуты, описание креативных идей.
* спецификация для данного проекта – список использованной продукции Arlight с указанием артикулов и наименования товара;
* Документ, подтверждающий покупку продукции Arlight в указанных в пункте п.1.7 Положения местах продажи (в документы должно быть указано где именно приобретался товар);
* контактная информация о дизайнере или компании, а также адрес и название реализованного объекта.
  1. Требования к предоставляемым 3D-проектам описаны ниже.
     1. Участнику необходимо предоставить не менее 5 изображений в формате jpg размером от 2000 px по ширине.
     2. Визуализация должна представлять собой интерьер 3D и отображать не менее 90% оборудования Arlight, заявленного в товарной накладной.
     3. Предоставляемые материалы должны содержать описание проекта в свободной форме: обозначены идеи, особенности, цели и задачи, поставленные перед дизайнером, и решения.
     4. Материалы должны содержать спецификацию проекта — список использованной продукции Arlight с указанием артикулов.
     5. Контактную информацию о дизайнере или компании, а также адрес и название объекта.
     6. Для участия в номинации «Лучшие решения по управлению освещением» необходимо предоставить документ, в котором изложена задуманная концепция и показаны сцены освещения.
  2. Требования к размещению проекта в соц.сетях:
     1. Участник конкурса обязан:
* разместить у себя на странице (соц. сети – Вконтакте или Дзен, или Telegram) изображения одного или несколько конкурсных проектов;
* быть подписанным на страницы @arlight\_rus и @lednikoff\_ru в соц.сетях (Вконтакте, Дзен, Telegram);
* поставить лайк публикации о конкурсе;
* добавить к конкурсной публикации хэштег #svetlednikoff
  + 1. Во время проведения конкурса аккаунт Участника должен быть открыт.
  1. Проект, в котором не указана информация в соответствии с требованиями п.4.2-4.3 настоящего Приложения, не допускается к участию в Конкурсе. В этом случае проект возвращается Участнику на доработку.
  2. В случае предоставления недостоверной информации о проекте, в том числе об авторе конкурсного проекта, в результате чего были нарушены права третьих лиц, Участник несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность, предусмотренную законодательством РФ, а также самостоятельно урегулирует возникшие споры с третьими лицами, чьи права были нарушены, а в случае причинения Организатору Конкурса убытков, возмещает их в полном объеме. Проект в этом случае автоматически снимается с участия в Конкурсе.
  3. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц в следующих случаях:
* нарушение условий участия в Конкурсе;
* некорректное поведение по отношению к другим Участникам конкурса и Организатору Конкурса, в том числе и в сети Интернет.
  1. Конкурсные проекты работников и представителей Организатора, аффилированных с Организатором лиц, членов их семей, а также работников Партнера Конкурса не могут участвовать в Конкурсе.
  2. Участник Конкурса, направляя конкурсный проект для участия в Конкурсе, подтверждает, что он ознакомился и согласен с условиями проведения настоящего Конкурса.

1. **Призовой фонд Конкурса**
   1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.
   2. Призовой фонд включает в себя 10 (десять) путевок на участие в гастрономическом туре в Азербайджан, город Баку, в ноябре (даты уточняются).
   3. Организатор Конкурса имеет право утверждать и вручать дополнительные призы.
   4. Организатор Конкурса имеет право заменить гастрономический тур в Азербайджан другим равноценным туром.
   5. Призы обмену не подлежат. Денежный эквивалент призов не выплачивается.
   6. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями приза, стоимость которых превышает 4 000 рублей.
   7. Обязательства Организатора относительно качества проведения туров ограничены гарантиями, предоставленными туристической компанией. Претензии относительно качества туров должны предъявляться непосредственно туристической компании.
   8. Все призы, невостребованные в срок не позднее 27 октября 2023 года, Организатор может использовать по своему усмотрению Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками или призы от которых Участники отказались по иным причинам.
2. **Порядок определения Победителей и вручения призов**
   1. Задачей жюри является оценка представленных конкурсных проектов, которые в наибольшей степени отвечают условиям и целям Конкурса, и определение победителей.
   2. В своей работе члены жюри руководствуются принципами профессионализма, независимости мнений, открытости и объективности.
   3. Решение жюри принимается простым большинством голосов, отданных членами жюри за проект. Каждый член жюри имеет один голос, который он может отдать только за один проект в каждой номинации.
   4. Голосование в каждой номинации осуществляется в закрытом режиме, заочно.
   5. Победителями Конкурса становятся проекты, получившие наибольшее количество голосов членов жюри в одной из заявленных ими номинаций.
   6. Критерии оценки проектов:

* Соответствие тематике Конкурса;
* Соответствие тематике номинации;
* Оригинальность художественного замысла и воплощения;
* Функциональность;
* Дополнительные критерии оценки (п.6.7)
  1. Призы вручаются в четырех номинациях:
* ***«Лучший частный интерьер»*** (3 призовых места).
* ***«Лучший интерьер коммерческих (общественных) объектов»*** (3 призовых места).
* ***«Лучшее решение по управлению освещением»*** (1 призовое место);
* ***«Лучшие решения на основе профиля»*** (3 призовых места).
  1. Имена победителей Конкурса публикуются на странице Конкурса https://arlight.ru/about/contest/, а также оглашаются на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.
  2. Участник Конкурса может стать Победителем только в одной номинации.
  3. Решение Организатора является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.
  4. Организатор либо уполномоченное им лицо уведомляют Победителей о победе и порядке вручения приза по электронной почте в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Победителя. и размещают информацию об итогах конкурса на Сайте и Страницах Конкурса. Место проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса: г. Красногорск, б-р Строителей, 4, корп. 1, секция Г, этаж 9. В случае изменения места проведения церемонии награждения победителей, Организатор уведомляет об этом Победителей конкурса посредством электронной почты и/или на Сайте и Страницах Конкурса.
  5. Организатор Конкурса осуществляет вручение призов не позднее 30 рабочих дней с момента подведения итогов Конкурса и определения Победителей.
  6. Участникам, признанным Победителями, необходимо в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента получения уведомления от Организатора о победе, направить на адрес электронной почты, который указывается в уведомлении, следующую информацию о себе:
* фамилия, имя, отчество;
* дата рождения;
* серия и номер документа, удостоверяющего личность, кем и когда он выдан
* адрес места регистрации;
* ИНН;
* иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения можно выслать в виде отсканированных копий:

* копии страниц паспорта (разворот с фотографией (при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией прописке и с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
* копию свидетельства ИНН.
  1. Предоставляя указанную выше информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.
  2. По требованию Организатора при получении приза Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение приза.
  3. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и (или) подписать документ подтверждающий получение приза и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче приза.

1. **Прочие условия Конкурса**
   1. Направляя конкурсный проект организатору, участник конкурса добровольно и безвозмездно передает организатору в полном объеме исключительное право на конкурсный проект (отчуждает право). Организатор может использовать конкурсные проекты способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также иными способами.
   2. Направление конкурсного проекта Участником Организатору Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения, означает полное и безусловное согласие Участника Конкурса на передачу, обработку и хранение (осуществление любых действий) Организатором любым способом информации, относящейся к его персональным данным: фамилии, имени, мобильного телефона, почтового адреса и адреса электронной почты; информации, указанной в п.6.14 настоящего Положения, для следующих целей: а) сбора и обработки статистической информации; б) передачи таких данных третьим лицам в целях организации награждения победителей в) определения победителей Конкурса и вручения им призов; г) рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса; д)выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством; е) иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением и действующим законодательством РФ.
   3. Организатор гарантирует неразглашение персональных данных (ФЗ от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших ему известными в ходе проведения Конкурса, кроме как использования их по прямому назначению.
   4. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

* в течение пяти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента;
* без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации работ Конкурса и его итогов.
  1. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.
  2. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:
* качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
* отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
* любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
* невозможность предоставления призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
* недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактным данным, приз признаётся не востребованным;
* нарушение Участниками условий настоящего Положения;
* заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальных сетях;
* невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
* потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
* какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.
  1. Участник Конкурса самостоятельно несет все расходы, связанные с его участием в Конкурсе.
  2. Разъяснение Участникам Конкурса об условиях проведения Конкурса и консультации по продукции Arlight осуществляется по электронной почте [design@arlight.ru](mailto:design@arlight.ru) в период проведения Конкурса.